



СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ АГАПОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДВАДЦАТЬ ЧЕТВЕРТОЕ ЗАСЕДАНИЕ СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от 01.02.2012 г.

№ 240

с. Агаповка

Об утверждении Положения О порядке размещения
и распространения наружной рекламы на территории
муниципального образования
Агаповский муниципальный район

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Уставом Агаповского муниципального района, Положением «О порядке управления муниципальной собственностью Агаповского муниципального района», утвержденным решением Собрания депутатов Агаповского муниципального района от 24.02.2009 г. №638 и на основании материалов, представленных Управлением по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района, Собрание депутатов Агаповского муниципального района, РЕШАЕТ:

1. Утвердить Положение О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Агаповский муниципальный район (приложение).
2. Постановление Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Агаповский район», утвержденное постановлением Агаповского районного Совета депутатов Агаповского района Челябинской области от 4.06.2003 г. №111 признать утратившим силу.
3. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по бюджетно-финансовой и экономической политике (А.П.Блюм) и начальника Управления по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района (Ткачев А.А).

Глава Агаповского муниципального района

А.Н. Домбаев

А.А.Ткачев
2 03 66



ПОЛОЖЕНИЕ

О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Агаповский муниципальный район

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом РФ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом РФ от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», другими действующими нормативно-правовыми актами Российской Федерации и органов местного самоуправления, регулирующими вопросы по размещению и распространению наружной рекламы.

1.2. Положение регулирует порядок получения разрешения на установку рекламной конструкции, порядок размещения и распространения наружной рекламы юридическими и физическими лицами.

1.3. Установленный Положением порядок размещения наружной рекламы распространяется на все здания, сооружения, рекламные конструкции и прочие объекты независимо от их ведомственной принадлежности или формы собственности.

1.4. Настоящее Положение действует на территории муниципального образования Агаповский муниципальный район.

1.5. Полномочиями по регулированию вопросов по размещению и распространению наружной рекламы на территории района наделен орган местного самоуправления – Управление по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района (далее- Управление).

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

2.3. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

2.4. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

2.5. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

2.6. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

2.7. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

2.8. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

Объявления о проведении спортивных соревнований, концертов и других мероприятий, не преследующих благотворительные цели, не являются социальной рекламой.

2.9. Рекламная конструкция - техническое средство стабильного территориального размещения, предназначенное для распространения наружной рекламы;

2.10. Наружная реклама - реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

2.11. Средства наружной рекламы - технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

Виды средств наружной рекламы:

1) буквенное сообщение в виде объемно - пространственных конструкций - элементы оформления главных фасадов зданий, в которых расположены организации, содержащие рекламную информацию об этих организациях;

2) рекламные таблички - средства стационарного информационного обеспечения, несущие рекламную информацию о предприятиях, организациях, индивидуальных предпринимателях, товарах и услугах;

3) временные выносные рекламные конструкции (штендеры) - средства наружной рекламы, которые могут выноситься в пределах пешеходной зоны без использования технических средств непосредственно напротив зданий, в которых находятся организации;

4) крышиные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше, содержащие рекламную информацию;

- 5) отдельно стоящие щитовые установки, стенды, стеллы - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;
- 6) брандмауэрные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений;
- 7) растяжки - рекламные плакаты на тканевой и баннерной основе, растянутые на тросах между двумя опорами;
- 8) кронштейны (световые короба) - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах - опорах городского освещения, опорах контактной сети, на отдельно стоящих стойках или на здании, с внутренней подсветкой, размером 1,2 x 1,8 м;
- 9) щитовые конструкции над проезжей частью дорог, на мостах;
- 10) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен или в пространстве;
- 11) флаги фирм - средства наружной рекламы, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоеч) и мягких полотнищ;
- 12) световые, электронные и динамические табло и экраны;
- 13) иные средства рекламы, в том числе нетрадиционные (воздушные шары, скамейки и др.) с рекламными надписями.

3. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАСПРОСТРАНЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Средства наружной рекламы и информации при их размещении на территории муниципального образования, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно - художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также в элементы озеленения и цветочного оформления города.

3.2. Конструкции средств наружной рекламы должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с государственным стандартом, со строительными нормами и правилами.

3.3. Средства наружной рекламы не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами.

3.4. Рекламные конструкции (щиты, тумбы и пр.) не должны оставаться пустыми более 2-х недель. Может быть размещена самореклама предприятия - владельца рекламной конструкции или реклама социальной направленности.

3.5. Обязательным условием распространения наружной рекламы является наличие на средстве наружной рекламы реквизитов рекламораспространителя в виде таблички или надписи для прочтения с близкого расстояния с указанием наименования рекламораспространителя, номера его телефона.

3.6. Смена изображений на средствах наружной рекламы должна быть проведена без заезда транспортных средств на газоны.

4. ПОЛУЧЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

4.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции (далее - заявление) рекламодателя (рекламопроизводителя, рекламораспространителя) Управлением по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района.

4.2. Заявление должно быть согласовано с:

- Отделением ГИБДД отдела МВД России по Агаповскому району;
- Комитетом по строительству и архитектуре администрации Агаповского муниципального района.

4.3. К заявлению (приложение №1) прилагаются:

1) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);

2) документы, подтверждающие факт внесения записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей);

3) учредительные документы юридического лица, документы, подтверждающие факт внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц (для юридических лиц);

4) подтверждение в письменной форме согласия или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использование общего имущества собственников помещений многоквартирного жилого дома (фасад здания), требуется копия протокола общего собрания собственников помещений жилого дома о согласии размещения рекламной конструкции на общем имуществе;

5) цветной эскиз или фото рекламной продукции;

6) выкопировка с привязкой места размещения рекламной конструкции, выданная Комитетом по строительству и архитектуре администрации Агаповского муниципального района (в случае размещения рекламной конструкции на земле);

7) схема расположения рекламной установки (в случае размещения рекламной установки на здании, строении, сооружении);

8) чертеж несущей конструкции с указанием способа крепления рекламоносителя.

4.4. Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Управление.

4.5. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Управлением в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

4.6. Разрешение выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее- договор) (приложение №4). Договор заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

4.7. В разрешении (приложение №2) указываются:

- номер, дата;
- Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица;
- местонахождение рекламной конструкции;
- площадь, вид наружной рекламы;
- срок действия разрешения.

4.8. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленном налоговым законодательством Российской Федерации.

Социальная реклама размещается без взимания госпошлины.

4.9. Решение об аннулировании разрешения принимается Управлением:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований настоящего Положения, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае отсутствия оплаты за следующий год по истечению месяца, со дня срока установленного для оплаты.

4.10. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.11. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.12. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки вновь рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Управления.

5. РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, обладающим вещными правами на имущество. При заключении договора от имени муниципального образования Агаповский муниципальный район выступает Управление.

5.2. Заключение договора на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых муниципальным образованием в соответствии с законодательством Российской Федерации. Порядок проведения торгов определен разделом 6 настоящего Положения.

5.3. Аукцион или конкурс на заключение договора на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности и на котором на основании договора между муниципальным образованием и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора.

5.4. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. Договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

5.5. Размер и сроки внесения арендной платы определяются договором. Арендная плата за использование рекламного места полностью поступает в бюджет района.

5.6. При заключении договора используется методика расчета оплаты за использование рекламного места (Приложение №3).

5.7. Рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) обязан осуществить демонтаж рекламной продукции в случае прекращения ее эксплуатации, также привести предоставленное ему рекламное место в первоначальное состояние за счет собственных средств.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТЫХ ТОРГОВ

6.1. Организатор торгов.

6.1.1. Организатором торгов в соответствии с положением о порядке управления муниципальной собственностью Агаповского муниципального района, является Управление, которое:

- принимает решение о проведении торгов;
- устанавливает начальную цену, которая устанавливается в размере годовой платы, рассчитанной по методике расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- определяет шаг аукциона;

- формирует конкурсную (аукционную комиссию);
- готовит и утверждает конкурсную документацию и другие необходимые документы для объявления и проведения торгов;
- обеспечивает деятельность конкурсной (аукционной) комиссии по проведению торгов и привлечению специалистов и экспертов к проведению конкурсной и другой необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок;
- организует публикацию информационного сообщения о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- проводит оформление претендентов с конкурсной документацией;
- производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок;
- подготавливает протокол конкурсной (аукционной) комиссии об окончании приема и регистрации заявок;
- организует проведение торгов;
- обеспечивает заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов.

6.1.2. Извещение о проведении торгов публикуется Управлением в средствах массовой информации не менее чем за 30 календарных дней до дня проведения торгов.

Извещение должно содержать следующие сведения:

- вид, описание рекламной конструкции;
- местонахождение имущества, на котором предполагается расположить рекламную конструкцию;
- время, место и форма торгов;
- начальная цена права заключения договора;
- шаг аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона, в пределах от 1 % до 10 % начальной цены);
- условия оформления участия в торгах;
- окончательный срок приема заявок и документов, необходимых для участия в торгах;
- срок, на который предоставляется право заключения договора;
- годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- номер телефона и адрес, по которому можно ознакомиться с условиями проведения торгов и условиями договора, а также подать заявку для участия в торгах;
- иные данные, определенные организатором торгов.

6.2. Порядок проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2.1. Для участия в конкурсе претендент представляет в конкурсную комиссию заявку в соответствии с требованиями и условиями, определенными в конкурсной документации. Заявка является согласием претендента на участие в конкурсе. К заявке прилагаются:

- заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц) или свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- запечатанный конверт с предложением участника;
- иные документы, перечисленные в информационном сообщении.

6.2.2. При проведении конкурса запечатанные конверты с предложениями участников конкурса вскрываются в установленный день и час на открытом заседании конкурсной комиссии. Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса. При вскрытии конвертов и оглашении предложений, с разрешения комиссии, могут присутствовать все участники или их представители.

6.2.3. Конкурсная комиссия проверяет соответствие предоставленных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае, если предоставленные предложения не соответствуют требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению, и претендент, подавший такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания конкурсной комиссии.

После вскрытия конвертов и оглашения предложений конкурсная комиссия удаляется на совещание для обсуждения и оценки предложений.

Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценки предложений.

Победителем конкурса признается тот участник, предложения которого, по мнению конкурсной комиссии, отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации и выполнения других условий торгов.

При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

6.3. Порядок проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места ведет председатель комиссии (аукционист). Аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик и начальной цены предмета торгов и шага аукциона.

Шаг аукциона (от 1 до 10 процентов начальной цены предмета торгов) остается единым в течение аукциона.

Каждую последующую цену аукционист назначает путем увеличения текущей цены на шаг аукциона. После объявления очередной цены аукционист называет номер билета участника аукциона, который с точки зрения аукциониста, первым поднял билет. Затем аукционист называет следующую цену в соответствии с шагом аукциона. В процессе аукциона участник имеет право назвать цену, превышающую объявленную на любую сумму, но не менее шага аукциона.

При отсутствии участников аукциона, готовых купить предмет торгов по названной аукционистом цене, последний повторяет эту цену три раза.

Аукцион завершается, если после троекратного объявления очередной цены ни один из участников аукциона не поднял билет. Победителем аукциона признается участник, номер билет которого был назван аукционистом последним.

По завершении аукциона аукционист объявляет о продаже права заключения договора, называет его продажную цену и номер билета победителя аукциона.

Цена, предложенная победителем аукциона, фиксируется в протоколе о результатах аукциона.

6.4. Оформление прав победителя торгов.

После определения победителя торгов претендент, выигравший торги, и конкурсная (аукционная) комиссия подписывают протокол о результатах торгов. В протоколе должны содержаться следующие сведения:

- вид, описание рекламной конструкции;
- местонахождение имущества, на котором предполагается расположить рекламную конструкцию;
- состав конкурсной комиссии;
- сведения об участниках торгов (реквизиты юридического лица, индивидуального предпринимателя, зарегистрированного в установленном законом порядке на территории РФ);
- предложения участников торгов;
- имя (наименование) победителя;
- цена приобретенного права заключения договора, предложенная победителем торгов, стоимость платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- санкции за невыполнение условий платежей и отказ от заключения договора.

В течение пяти рабочих дней со дня проведения аукциона победитель торгов обязан внести сумму стоимости права заключения договора, зафиксированную в протоколе, на специальный счет, указанный Управлением. Если победитель торгов не оплатил стоимость права заключения договора в установленный срок (полностью или частично), то договор не заключается.

В течение 15 рабочих дней с момента полной оплаты стоимости права заключения договора Управление обязано заключить с победителем торгов договор в соответствии с условиями торгов.

6.5. Признание торгов несостоявшимися.

6.5.1. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

- в торгах участвовало менее двух участников;
- ни один из участников торгов по решению конкурсной комиссии не внес предложение, соответствующее условиям торгов, или не признан победителем;
- победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор торгов в случае признания торгов несостоявшимися вправе объявить повторное проведение торгов, изменив при этом их условия.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

7.1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

7.2. Нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.3. Контроль за законностью размещения наружной рекламы осуществляется УИЗО.

Приложение №1
к положению О порядке размещения
и распространения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Агаповский муниципальный район
от «__» 2012 г. № __

Разрешаю:
Начальник Управления по имуществу
и земельным отношениям
Агаповского муниципального района

«__» 20__ г.

**ЗАЯВЛЕНИЕ
НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Прошу оформить и выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной Конструкции

(указывается тип рекламной конструкции и адрес размещения рекламной конструкции)

(дата, подпись заявителя)

Приложения:

- 1) план-схема территории, на которой предполагается установка рекламной конструкции, с указанием места расположения конструкции (на материалах топосъемки);
- 2) цветной фотомонтаж рекламной конструкции (приложение № 4);
- 3) проект рекламной конструкции, содержащий сведения о технических параметрах рекламной конструкции в соответствии с действующими техническими регламентами;
- 4) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме).

СОГЛАСОВАНО:
Отделение ГИБДД
отдела МВД России
по Агаповскому району

(Ф.И.О., подпись, дата)

СОГЛАСОВАНО:
Комитет по строительству
и архитектуре
Агаповского муниципального района

(Ф.И.О., подпись, дата)

Приложение №2
к положению О порядке размещения
и распространения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Агаповский муниципальный район
от «___» 2012 г. № ___

РАЗРЕШЕНИЕ
НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Регистрационный № _____ « ____ » 20 ___ г.

На основании согласования Комитета по строительству и архитектуре администрации Агаповского муниципального района от _____, согласования Отделения ГИБДД отдела МВД России по Агаповскому району от _____,

(наименование предприятия - рекламораспространителя)

(юридический адрес)

разрешается размещать наружную рекламу с _____ по _____

Вид наружной рекламы: _____

Площадь (кв.м): _____

Адрес рекламного места: _____

Приложение №3
к положению О порядке размещения
и распространения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Агаповский муниципальный район
от «___» 2012 г. № ___

МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ГОДОВОЙ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ
(кроме печатной)

Плата за использование рекламного места определяется следующим образом:

$\Pi = Bс \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4 \times K5$, где:

Π - плата за использование рекламного места, руб;

$Bс$ - годовая базовая ставка платы за использование рекламного места, установленная на день подписания договора, 15% от минимального размера оплаты труда, является минимальной при условии объявления конкурса на заключение договора;

S - площадь рекламного места (кв.м.) определяется как площадь поверхности плакатов, стендов, световых табло, иных технических средств стабильного размещения (полезная обозреваемая площадь объекта наружной рекламы), т.е. при расположении рекламы на одной рекламной конструкции берется общая площадь. При размещении двусторонней рекламы для расчета берется суммарная площадь обеих сторон.

Если применен какой-либо нетрадиционный способ размещения рекламы, то площадь рекламного места определяется иным способом, определяемым Управление по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района.

$K1$ - коэффициент, отражающий зависимость стоимости одного квадратного места рекламного места от его площади и определяется по таблице № 1.

Таблица № 1.

S	$K1$
0 – 0,9	2,0
1 - 4,9	1,75
5 – 9,9	1,5
10 - 49,9	1,25
50 и более	1,0

где: S - площадь рекламного места, кв.м.

$K1$ - значение коэффициента

Коэффициент $K1$ для рекламных указателей (в количестве не более двух штук и размером не более 0,5 кв.м.), информирующих о месторасположении предприятия (организации), занимающего помещение с выходом на боковую улицу или во двор, принимается равным единице.

K2=2 - отражает коммерческую ценность рекламного места: для рекламной продукции, расположенной в центрах деловой активности (таблица № 2)

Таблица № 2

ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «АГАПОВСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

1.	с. Агаповка
2.	п. Приморский
3.	п. Бурунныи
4.	п. Желтинский
5.	п. Наваринка
6.	п. Первомайский
7.	п. Светлогорский
8.	п. Янгельский
9.	п. Магнитный
10.	п. Черниговский

В остальных случаях K2=1

K3 - коэффициент качества рекламной продукции, стимулирующий внедрение более сложных или новых технологий в производство рекламной продукции, определяемый по таблице №3.

	Нименование рекламной продукции	Коэффициент качества
1	Несветовая реклама, изготовленная традиционным способом (щитовая, ДВП, ДСП)	1,5
2	Реклама, изготовленная с внешним подсветом	0,8
3	Реклама с внутренним подсветом	0,5
4	Панели с автоматической сменой экспозиции (роллер, экран, врачающая плоскость)	0,5
5	Неоновая или подобного типа реклама	0,3
6	В остальных случаях	1

Коэффициент K4, учитывающий категорию рекламируемого объекта:

K4 = 0,5 – для щитов информационного характера, для товаропроизводителей, расположенных на территории муниципального образования «Агаповского муниципального района» (за исключением производителей алкогольной продукции);

K4 = 1,5 - информация о досугово - сервисных товарах (услугах);

K4 = 3,0 - рекламирование предприятий игорного бизнеса, табачной и алкогольной продукции;

K4=1 - в остальных случаях.

K5 = 0,8 - коэффициент содержания рекламной конструкции.

Приложение №4
к положению О порядке размещения
и распространения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Агаповский муниципальный район
от «___» 2012 г. №___

ТИПОВОЙ ДОГОВОР

НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ №___

с. Агаповка

от «___» 20 ___ г.

Управление по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района, в лице начальника _____, действующего на основании _____, именуемое далее «Управление» с одной стороны, и _____, действующий на основании _____, именуемый далее «Рекламораспространитель», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Управление на основании разрешения на установку рекламной конструкции №___ от _____ г. предоставляет за плату право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенного по адресу:

—
Вид наружной рекламы:
Общая площадь информационного поля: _____ кв. м.
1.2. Договор заключен на срок с _____ г. по _____ г.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ

2.1. Управление обязано:

2.1.1. Осуществлять контроль при осуществлении монтажных работ Рекламораспространителем по установке рекламной конструкции;

2.1.2. Осуществлять контроль за сроками установки (демонтажа) и техническим состоянием рекламной конструкции и размещенной на ней рекламой;

2.1.3. Произвести перерасчет платы по настоящему договору при изменении базовой ставки и немедленно уведомить об этом Рекламораспространителя;

2.1.4. На период действия настоящего договора обеспечить беспрепятственный доступ Рекламораспространителя к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, в целях осуществления действий Рекламораспространителя по эксплуатации, техническому обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции.

2.2. Рекламораспространитель обязан:

2.2.1. Производить установку и эксплуатацию рекламной конструкции с соблюдением требований технического регламента;

2.2.2. Уведомить Администрацию о проведении работ по установке рекламной конструкции не менее чем за 3 дня о проведении указанных работ;

2.2.3. Сдать рекламную конструкцию рабочей комиссии по акту в течение 10 дней со дня завершения монтажных работ в состоянии, соответствующем паспорту рекламного места, условиям договора и назначению рекламной конструкции;

2.2.4. Использовать рекламную конструкцию исключительно для распространения рекламы;

2.2.5. Содержать рекламную конструкцию, информационное поле наружной рекламы в надлежащем состоянии,

нести расходы по ремонту и содержанию рекламной конструкции;

2.2.6. Своевременно и полностью вносить плату по настоящему договору в размере и сроки, установленные настоящим договором;

2.2.7. Восстановить благоустройство, нарушенное Рекламораспространителем при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции;

2.2.8. Сообщить письменно Управлению в десятидневный срок о реорганизации юридического лица, изменении юридического адреса, банковских реквизитов.

— 11 —

2.2.9. Нести ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции на период действия и по окончанию действия настоящего договора.

2.2.10. Осуществлять демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня прекращения или расторжения настоящего договора.

Факт демонтажа рекламной конструкции подтверждается актом о демонтаже рекламной конструкции, подписанным сторонами в день осуществления Рекламораспространителем демонтажа.

Уведомить Управление в письменной форме в случае своего отказа от дальнейшего использования разрешения на установку рекламной конструкции.

2.3. Владелец не вправе:

2.3.1. Требовать возмещения стоимости улучшений указанной в настоящем договоре рекламной конструкции и недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не отделимых без вреда для последнего, произведенных Рекламораспространителем за счет собственных средств и с согласия Управления.

2.3.2. Препятствовать Управлению в осуществлении осмотра рекламной конструкции, проверки исполнения условий настоящего договора, выполнения работ, связанных с ликвидацией аварий.

4. РАЗМЕР И СРОКИ ВНЕСЕНИЯ ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

4.1. Размер платы по настоящему договору устанавливается в Приложении № 1 к настоящему договору, являющемуся его неотъемлемой частью, согласно Методике расчета платы по договору, утвержденной Собранием депутатов Агаповского муниципального района.

4.2. Рекламораспространитель вносит плату по настоящему договору в течении 10 дней со дня проведения торгов. В случае заключения договора на срок пять лет, каждый последующий годовой платеж производится в течение 30 дней с даты, соответствующей истечению каждого последующего года.

4.3. Рекламораспространитель вносит плату в бюджет района на банковский счет:

Получатель: УФК МФ РФ по Челябинской области (Управление по имуществу и земельным отношениям Агаповского муниципального района)

ИНН 7425009027

КПП 742501001

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ: № 40101810400000010801 (в ГРКЦ ГУ Банка России по Челябинской области)

БИК 047501001

Код бюджетной классификации: 525 1 11 09045 05 0000 120 – Прочие поступления от использования имущества, находящегося в собственности муниципальных районов

ОКАТО 75 203 807 000

4.4. В случае изменения актов органов местного самоуправления, регулирующих начисление платы по настоящему договору, а также изменения годовой базовой ставки арендной платы за использование рекламного места Управление вправе изменить размер платы по настоящему договору.

В случае изменения размера платы по настоящему договору, Управление направляет Рекламораспространителю расчет размера платы по настоящему договору, подписанный Управлением, который является обязательным для Рекламораспространителя и составляет неотъемлемую часть настоящего договора.

Момент получения Рекламораспространителем расчета размера платы по настоящему договору определяется в любом случае не позднее 5 дней с даты отправки заказным письмом по адресу, указанному в настоящем договоре.

5. ИЗМЕНЕНИЕ, ПРЕКРАЩЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

5.1. Изменение Договора, его расторжение и прекращение допускаются в случаях, установленных пунктом 5.2, 5.3 настоящего договора, по соглашению сторон или в судебном порядке.

5.2. Расторжение настоящего договора в одностороннем порядке осуществляется Администрацией в следующих случаях:

- при систематическом (не более двух платежных периодов) невнесении или неполном внесении платы по настоящему договору;

- при передаче Рекламораспространителем в аренду рекламной конструкции.

В случае расторжения настоящего договора в одностороннем порядке Управление уведомляет Рекламораспространителя о нарушении условий настоящего договора с указанием семидневного срока устранения нарушений. В случае невыполнения Рекламораспространителем указанных требований Управления настоящий договор считается расторгнутым в одностороннем порядке на основании статьи 310 Гражданского кодекса Российской Федерации, о чем Управление уведомляет Рекламораспространителя по адресу, указанному в настоящем договоре, по истечению срока, указанного в уведомлении. Обязательства по настоящему договору, в том числе плата по настоящему договору, исполняется Рекламораспространителем до момента демонтажа рекламной конструкции.

5.3. В случае аннулирования разрешения на установку рекламной конструкции Управление за месяц до принятия решения направляет Рекламораспространителю уведомление о прекращении настоящего договора.

—12—

Настоящий договор считается прекращенным со дня принятия решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции. Обязательства по настоящему договору, в том числе плата по настоящему договору, исполняется Рекламораспространителем до момента демонтажа рекламной конструкции.

Аннулирование разрешение на установку рекламной конструкции осуществляется в случаях:

- отказа Рекламораспространителем от дальнейшего использования разрешения на установку рекламной конструкции;
- если в течение года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции рекламная конструкция не установлена;
- если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы;
- в случае принятия Управлением, выступающей в качестве собственника имущества, к которому прикреплена рекламная конструкция, решения о прекращении настоящего договора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН ПО ДОГОВОРУ

6.1. За нарушение условий настоящего договора стороны несут ответственность, установленную законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

6.2. За нарушение сроков перечисления платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 0,1 процента неуплаченной суммы по настоящему договору за каждый день просрочки до даты фактического выполнения обязательств. Уплата пени не освобождает Рекламораспространителя от исполнения обязанностей по настоящему договору.

Истечение срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) обязательств по настоящему договору, в том числе и от уплаты сумм, начисленных в течение и по истечению срока действия настоящего договора.

Ответственность сторон за нарушение обязательств по настоящему договору, вызванных действием обстоятельств непреодолимой силы, регулируется законодательством Российской Федерации.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон.

7.2. Споры, возникающие при исполнении обязательств по настоящему договору, рассматриваются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.3. Соглашения об изменении настоящего договора имеют юридическую силу только при взаимном удостоверении сторонами в каждом отдельном случае.

7.4. Во всем, что не предусмотрено настоящим договором, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Управление

Рекламораспространитель

(Ф.И.О. подпись, печать)

(Ф.И.О. подпись, печать)

Приложение №1
к Договору на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
№____ от ____ 20 ____ г.

РАСЧЕТ ПЛАТЫ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО МЕСТА за ____ 20 ____ г.

Наименование рекламораспространителя_____
Адрес _____
Банковские реквизиты _____

1. Вид рекламы _____
2. Срок договора _____
3. Площадь информационного поля _____
4. Годовая базовая ставка _____
5. Арендная плата за использование рекламного места за год:
 $P = B_s \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5$ _____

Сумма платежа составляет: _____
рублей.

6. Плата вносится по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по Челябинской области (Управление финансов Агаповского муниципального района)
ИНН: 7425745549

КПП: 742501001

РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ: № 40101810400000010801 (в ГРКЦ ГУ Банка России по Челябинской области)
БИК 047501001

Код бюджетной классификации: 515 1 11 09045 05 0000 120- прочие поступления от использования имущества,
находящегося в собственности муниципальных районов
ОКАТО – 75 203 807 000

При заполнении Платежного поручения просьба соблюдать правильность заполнения информационных полей, т.к.
денежные средства могут быть зачислены на невыясненные поступления Федерального бюджета.